



MINI-DOCUMENTAIRES

We maakten **20 KORTE DOCUMENTAIRES** in samenwerking met Omrop Fryslân en New Noardic Wave. Met deze opdracht zetten we vijf jonge filmmakers aan het werk. De documentaires hebben een bereik van: **13.000** kijkers op **YOUTUBE** en **60.000** views via **SOCIAL MEDIA**. De docu's zijn uitgezonden op Omrop Fryslân met een bereik van **25.000** kijkers per video.

PODCASTS

Leen een Fries publiceerde **20 PODCASTS**

De podcasts zijn in totaal **1000+** keer **BELUISTERD**

Leen een Fries reikt buiten de grenzen van Friesland. Van deze luisteraars is **38%** afkomstig uit **FRIESLAND** en **62% DAARBUITEN**.



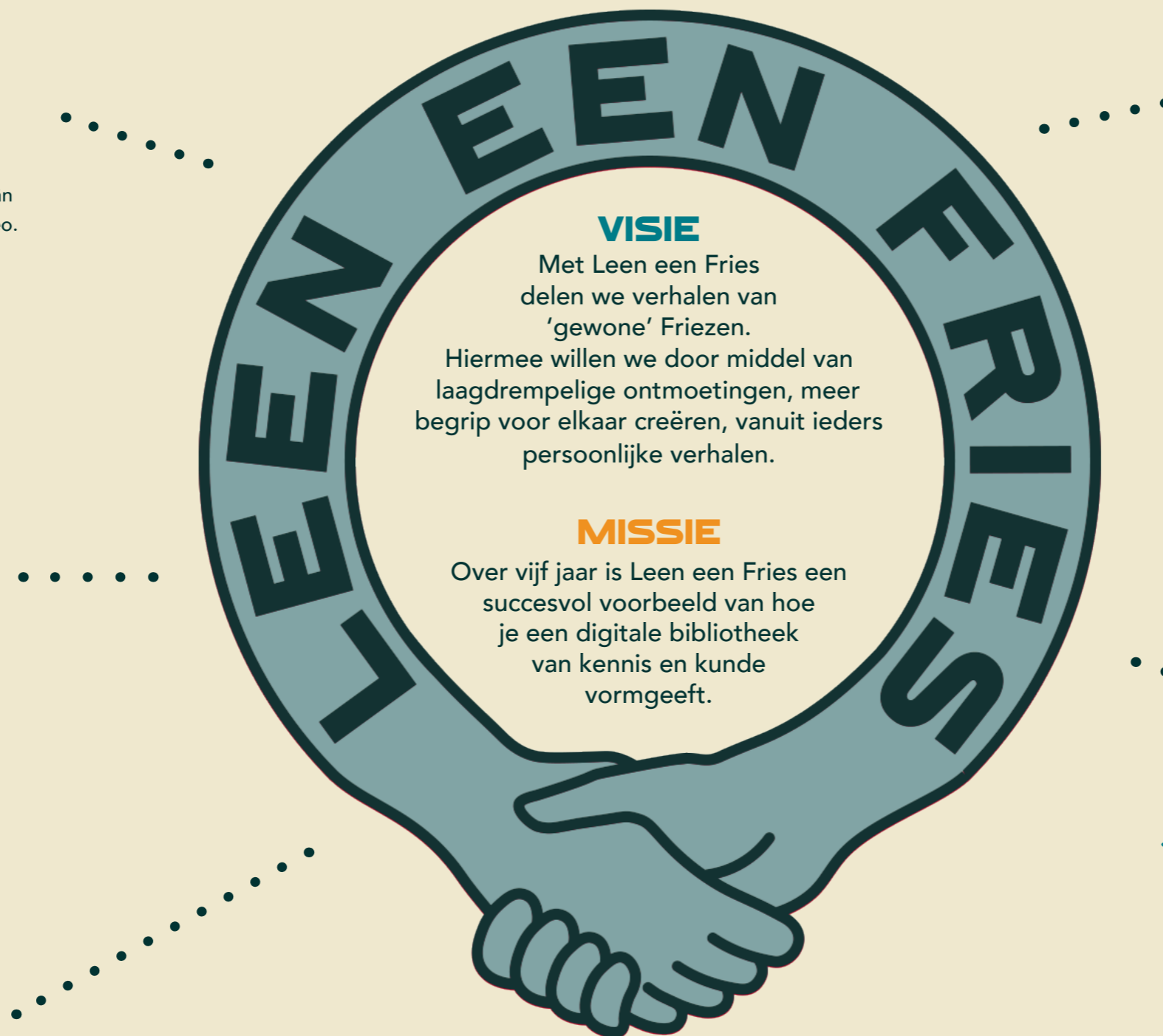
INTERVIEWS

We publiceerden **20 INTERVIEWS** met leen-Friezen in **7 VERSCHILLENDE HUIS-AAN-HUISBLADEN**.

Met een bereik van zo'n **300.000 HUISHOUDENS** in Friesland.



LEEN-FRIES SHERAB: "Ik kijk met veel plezier terug naar mijn ervaring als leen-Fries. Ik heb geleerd dat persoonlijke verhalen een overstijgend effect kunnen hebben. Ze veranderen je kijk op een thema of persoon."



LEEN-FRIES CHANTAL: "Leen een Fries was een avontuur dat mij nieuwe kansen bood na een periode van ziekte. Het was spannend om mijn verhaal te vertellen, maar ik heb ervan genoten. Dit kwam mede door de fantastische mensen die meewerkten aan het project."

THEMA'S

We brachten **5 ACTUELE THEMA'S** onder de aandacht:



DE HERWAARDERING VAN AMBACHT



DE (NIEUWE) FRIESE IDENTITEIT



DE FRIESE WATEREN



SPIRITUALITEIT EN GELOOF



NIEUW ACTIVISME

ACTIVITEITEN

We organiseerden activiteiten op **11 VERSCHILLENDE PLEKKEN** verspreid over Friesland, namelijk in:



- › Drachten
- › Harlingen
- › Leeuwarden
- › Burgum
- › Wolvega
- › Akkrum
- › Sneek
- › Hallum
- › Buitenpost
- › Franeker
- › Sint Annaparochie

Hier kwamen **500** bezoekers op af.