

JULI

# Tussentijdse update van de netwerkagenda

## Maatschappelijk collectioneren

### Kerdoel

Om een krachtige collectie te creëren, zijn verschillende soorten bronnen, aansluiting bij de behoefte van de burger en samenwerking tussen afdelingen en organisaties van groot belang. We onderzoeken hoe we een sterke Collectie Friesland kunnen creëren, waarin programmering & collectie en online & offline met elkaar versmelten, op zo'n manier dat de inwoners van Friesland optimaal worden bediend.

### Contactpersoon

Bodil Stelwagen



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

Projectteam is samengekomen, vertegenwoordiging vanuit Mar en Fean, BNF en dBieb. Er is gedeeld wat we van elkaars organisaties kunnen leren. Een jongerenpanel die wordt betrokken bij de collectie. Als FBN kunnen we meer kennis en ervaring met elkaar delen. Zoals titels met betrekking tot Rijke Teksten en Booktok. Het plan collectievernieuwing is besproken met de tandemdirecteur van bibliotheek Drachten. De lijst met unieke titels in FBN is opgehaald.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

Het plan collectievernieuwing staat op de agenda van 10 juli, dan zal Anne van den Dool online aansluiten. De lijst met unieke titels zal worden voorbesproken met de tandemdirecteur van bibliotheek Drachten.

#### → Wat valt op?

De bibliotheekorganisaties betrokken in het projectteam zijn op verschillende manieren aan het werk om de collectie te vernieuwen naar nieuwe doelgroepen. Hoe kunnen we de andere bibliotheekorganisaties, BZOF en Drachten aan deze ontwikkeling op de hoogte houden?

## Basis op orde

### Kerdoel

De inrichting van het proces van collectioneren is binnen het FBN historisch gegroeid. Door de veranderende invulling en behoeften rondom collectie zijn het proces en de rollen en verantwoordelijkheden onduidelijk geworden en niet (langer) effectief. We hebben behoefte om dit proces te actualiseren/optimaliseren.

### Contactpersoon

Barbra Bloemink  
Neeltje de Boer



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

Het procesdocument is besproken in het directieoverleg. Neeltje brengt het logistieke proces van de aanschaf, inkoop van het boek in kaart en onderzoekt de knelpunten. Ideeën over scatgroepen naar 100 terugbrengen: er wordt onderzocht of dit een wenselijk advies zou zijn voor FBN.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

Het procesdocument wordt opnieuw geagendeerd voor 10 juli wanneer ook plan collectievernieuwing besproken wordt. Wens is om hier een concrete planning en vervolg aan te geven. Neeltje nodigt eind augustus alle collectioneurs en managers van FBN uit om het proces van de aanschaf van het boek te presenteren als deskundigheidsbevordering en kan onderdeel van inwerkproces worden.

#### → Wat valt op?

Onderwerpen die terugkeren gaan om onder ander titelspreiding in FBN, het aanschafproces en hoe we het collectieteam vanuit de bibliotheekorganisaties kunnen versterken en begeleiden in het proces. Daar wordt positief op gereageerd.

## Verder Versterken Samenwerking FBN

### Kerdoel

Het versterken van de samenwerking die is opgestart vanuit de provinciale startregeling. De ontwikkeling van deze samenwerking gaat voornamelijk via de zeswekelijkse provinciale overleggen.

**Contactpersoon**  
Jennifer Veldman



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

We hebben met dBieb, BMF en BNF afgesproken samen de Week van de Mediawijsheid op te pakken. Het thema voor de komende drie jaar is #digitale balans. Daarom zijn er ook gesprekken met Firda om samen in de Week van de Mediawijsheid een aanloop te nemen naar April op Stil.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

Aankomend provinciaal overleg is een brainstormsessie met Robert van der Noordaa om mogelijk te komen tot een programma rondom desinformatie. Er volgt een tweede gesprek met Jeroen de Jong omtrent April op Stil.

#### → Wat valt op?

Er is veel enthousiasme rondom het samen optrekken rondom de Week van de Mediawijsheid en de samenwerking met Firda.

## Positionering Digitale Geletterdheid Op School

### Kerdoel

Het creëren van een duidelijke visie op de positionering van digitale geletterdheid op school. Momenteel mist deze visie, niet alleen binnen het FBN maar ook landelijk vanuit de KB en Stichting Lezen. We willen hier binnen Friesland duidelijkheid in creëren.

**Contactpersoon**  
Jennifer Veldman



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

Er zijn gesprekken geweest met een aantal directeuren over hun visie op digitale geletterdheid. Daarnaast gesprekken met een aantal andere POI adviseurs die zich bezig houden met digitale geletterdheid om te horen hoe zij dit op andere plekken wel of niet insteken. Sanne is bij alle gesprekken aangehaakt. Jennifer heeft aangehaakt bij exploitatie overleg dBos om te zien hoe dBos in elkaar steekt.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

Vakantie. Sanne en Jennifer gaan bekijken wat we tot nu toe hebben, wat we nog willen verzamelen en hoe.

## Aanbesteding Gemeenschappelijk Bibliotheekstelsysteem

### Kerdoel

Een advies formuleren richting de directeur-bestuurder van Fers over de aanbesteding van GBS en het wel/niet toetreding tot de coöperatie *Samen Digitaal Innoveren*.

### Contactpersoon

Neeltje de Boer



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

Er zijn meerder notities geschreven voor de directeuren en de RvT. Op basis van deze notities hebben verschillende overleggen met onder andere directeuren, RvT en Peter van Eijck, plaatsgevonden over het maken van afspraken omtrent de besluitvorming. Afgesproken is dat FBN een eenduidig besluit neemt.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

Er moet op 11 juli een finale besluit worden genomen over toetreding Coöperatie en deelname aanbesteding.

#### → Wat valt op?

Er zijn nog onduidelijkheden die met verloop van tijd helder worden. Helaas moet er vooraf al een besluit zijn over toetreding en deelname. Op basis van risicoanalyse en beheersing wordt een keuze gemaakt.

## Opvolging GGC

### Kerdoel

De KB gaat een aanbesteding doen voor opvolging van de GGC en is hierover in gesprek met de OB's, ILS-leveranciers, de NBD en andere stakeholders om tot een goed programma van eisen voor een aanbesteding te komen. Als deelnemer in het kernteam opvolging GGC behartigen we de belangen van de Friese Bibliotheken.

### Contactpersoon

Aan Kootstra



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

In deze periode ligt de focus op het metadatabeleid. Om te komen tot een toekomstgerichte oplossing voor het gezamenlijk kunnen produceren van metadata is het belangrijk om eerst binnen het netwerk een gedeelde visie op metadata te ontwikkelen. Deze visie vormt de basis voor het ontwerp en de implementatie van het nieuwe systeem. Een gedeelde visie zorgt ervoor dat alle belanghebbenden, van bibliothecarissen tot eindgebruikers, een duidelijk begrip hebben van de doelen en verwachtingen van het nieuwe systeem.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

We gaan richting geven aan de functionele vereisten voor een nieuwe catalogiseeromgeving. De scope: voldoende om keuzes te kunnen maken en beheerorganisatie mee te kunnen laten starten. Dit gaat alleen over productie metadata op gebied van: datakwaliteit, beleid voor standarisatie, persistent identifiers, beleid om metadata met overige bibliotheekdiensten te verbind, rollen en verantwoordelijkheden en gebruikers en stakeholders.

#### → Wat valt op?

De nieuwe naam van de nieuwe catalogiseringomgeving wordt OBCP (Openbaar Bibliotheek Catalogiseer Platform).

## G!DS | DOB

### Kerdoel

De DOB is de vervanger van G!DS, de huidige database voor bibliotheekgegevens. Inmiddels zijn App Software en de KB gestart met het bouwen van de eerste onderdelen van het systeem. Dit nieuwe systeem krijgt een gemoderniseerde en gebruiksvriendelijkere interface. Op dit moment wordt er met name gewerkt aan de basisfunctionaliteit.

**Contactpersoon**  
Aan Kootstra



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

De nieuwe DOB wordt steeds verder gereed gemaakt voor gebruik. De invoer van organisaties en activiteiten is sterk vereenvoudigd. De KB heeft een eerste demonstratie aan de redacteuren en accountmanagers van GIDS verzorgd.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

De KB gaat verder met het ontwikkelen van DOB. De komende maanden gaat de KB een rest api ontwikkelen om te communiceren met de bibliotheek websites en overige sites ten behoeve van het IDO en Digitale Inclusie.

#### → Wat valt op?

Ook DOB heeft een nieuwe naam. DOB gaat verder als Wijzer.

## Innovatiebieb/Fieldlab

### Kerdoel

Het verbinden van het fysieke en de digitale bibliotheek. Door middel van een QR-code wordt er een deep-link gemaakt naar de onlinebibliotheek, online bibliotheek app, digitale bestanden of een webpagina.

**Contactpersoon**  
Aan Kootstra



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

Het project is afgerond en het eindrapport is gepresenteerd aan het kernteam Innovatie. Het projectteam heeft een afsluitende bijeenkomst gehad in Utrecht.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

Bibliotheken die zelf met QR-codes aan de slag willen kunnen gebruik maken van de toolkit die te vinden is op Bieb-to-Bieb.

#### → Wat valt op?

Inmiddels is er een oogstronde gestart. Bibliotheken kunnen hun projecten weer aanmelden voor een Fieldlab bij de innovatiebieb.

## Single Identity

### Kerdoel

Het realiseren van één identiteit (inlogaccount) voor alle gebruikers om in te loggen voor zowel lokale als landelijke bibliotheekdiensten zoals lenen, reserveren en verlengen van fysieke boeken alsook het lenen van e-books en luisterboeken. Er komt één inlogscherm voor het inloggen van al deze diensten.

### Contactpersoon

Aan Kootstra



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

De basisbibliotheken hebben een eerste aankondiging Single Identity naar hun klanten gemaild. Fers heeft 21 medewerkers van de bibliotheken in een Train de Trainer workshop geschoold in de vernieuwde Wise software met betrekking tot Single Identity. Verder is een “lesson learned” met ervaringen van andere bibliotheken die SI al hebben geïmplementeerd gedeeld.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

We verwachten dat de eerste week na de invoering van Single Identity extra begeleiding nodig is voor de vragen van klanten of het vernieuwde inschrijfproces. De bibliotheken en Fers zullen hiervoor voldoende bemensing regelen.

#### → Wat valt op?

Gemiddeld reageert tot nu toe ongeveer 1% van de klanten met vragen over het inloggen. De e-mailberichten worden niet altijd goed gelezen of begrepen. Ook zijn er soms verontruste reacties van met name oudere leners, die de berichten niet helemaal vertrouwen.

De meest gestelde vragen betreffen:

- ik ben mijn wachtwoord vergeten
- wat is mijn gebruikersnaam?
- ik heb de e-mail niet ontvangen
- ik kan niet meer inloggen bij de onlineBibliotheek
- ik krijg geen toegang meer tot “de app”
- help: ik ben niet zo handig met dat inloggen

## Open (Bibliotheek) Badges

### Kerdoel

Het zichtbaar maken dat bibliotheken in hoge mate bijdragen aan leven lang leren en (digitale) geletterdheid. Door middel van Open Badges, een digitaal certificaat, kan een deelnemer aantonen wat ze bij de bibliotheek geleerd hebben.

### Contactpersoon

Aan Kootstra



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

In de afgelopen maanden is er alleen een start-bijeenkomst geweest voor het Open Badges project van de VOB. Na de vakantie wordt er weer een nieuw overleg voor de Friese bibliotheken ingepland.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

De deelnemende bibliotheken kunnen nog steeds hun activiteiten met een Open Badge waarderen door deze aan te maken in Badge Collect en uit te reiken aan de deelnemers.

#### → Wat valt op?

Er zijn in 2024 nog geen nieuwe badges aangemaakt en uitgereikt. Ondanks het enthousiasme van de deelnemers wordt er bijna geen gebruik gemaakt van het platform.



## Tussen Druk en Lucht (Focus Op Jongeren)

### Kerdoel

We vinden jongeren soms lastig te bereiken, maar is dat ook zo of moeten we het op een andere manier aanpakken? Veel jongeren geven aan dat ze het druk hebben en behoefte hebben aan balans in hun leven: tussen druk en lucht. In dit project bieden we inzichten hoe je aan de slag kan om als bibliotheek van betekenis te zijn voor jongeren en wat je daarvoor in huis moet hebben.

**Contactpersoon**  
Seline Schotanus



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

De geleerde lessen over het werken met jongeren zijn inmiddels verzameld en worden verwerkt in een plaat. Door drukte en privéomstandigheden is het niet gelukt om te verkennen of we iets gezamenlijks met Boekenweek van Jongeren kunnen organiseren.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

De plaat met geleerde lessen wordt afgerond en gedeeld. Er wordt gepolst bij de marketeers naar de wens en planning rondom Boekenweek van Jongeren (in verband met de landelijke campagne in augustus - zie volgend kopje).

#### → Wat valt op?

De tijdlijn voor de landelijke campagne over de Bibliotheek is eind augustus tot en met september. Bibliotheken worden opgeroepen hier lokaal op aan te haken. Ook start het nieuwe seizoen vanaf september. De vraag is in hoeverre het haalbaar is om in deze periode iets voor Boekenweek van Jongeren te organiseren.

## 4 naar 8 miljoen (vervolg Merkstrategie)

### Kerdoel

Er is een gezamenlijke ambitie om van 4 miljoen leden naar 8 miljoen verbonden gebruikers te groeien. Dit jaar brengen we onze nieuwe merkstrategie een stapje verder. We creëren een toolkit en interne campagne om de merkpositionering uit te dragen naar alle medewerkers. In het tweede halfjaar kijken we naar een vervolgstap binnen de merkstrategie (o.b.v. landelijke ontwikkelingen).

**Contactpersoon**  
Seline Schotanus



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

We hebben meerdere overleggen met de bibliotheken gehad over welke onderdelen toegevoegd moeten worden aan de toolkit om medewerkers succesvol mee te kunnen nemen in de merkstrategie, ook als je al gestart bent. Daarnaast is Probiblio bezig met de merkstrategie en hebben we ideeën uitgewisseld hoe je dit als bibliotheek kan uitrollen in je organisatie.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

De toolkit wordt verder aangevuld met materiaal en getoetst bij Bibliotheek Noord. Ook kijken we naar het interne materiaal rondom de nieuwe landelijke campagne van de Bibliotheek. Op basis daarvan worden er nog aanpassingen doorgevoerd en uiteindelijk gedeeld met de bibliotheken. We verwachten dit in augustus te kunnen delen.

#### → Wat valt op?

Er worden interne middelen gemaakt voor de landelijke campagne over de Bibliotheek die je voor/tijdens de campagne kan inzetten; het eerste deel van de middelen voor deze campagne wordt 1 juli beschikbaar gemaakt. Het is even afwachten of dat ook onderdeel kan worden van de toolkit om je medewerkers mee te nemen in de merkstrategie, of dat het naast elkaar gaat bestaan.

## Samen Sta Ik Sterk: Zichtbaarheid FBN

### Kerdoel

In het Fries Bibliotheken Netwerk sluit iedere partner aan bij de lokale context, maar we werken allemaal vanuit dezelfde intentie en aan hetzelfde doel. We stemmen met elkaar af, werken samen en delen kennis. Het FBN vormt hiermee een krachtig netwerk. Het doel van het project is om de zichtbaarheid van het FBN te vergroten en te onderzoeken wat hiervoor nodig is.

### Contactpersoon

Elly Bouwma



### Wat is de status?



#### → Wat is er de afgelopen twee maanden gebeurd?

We zijn in gesprek met de KB over de mogelijkheden van een gezamenlijke provinciale website waarop we bepaalde campagnes en acties kunnen laten landen en daarmee gezamenlijk zichtbaar kunnen zijn. Het team functioneel beheer van de KB heeft momenteel de handen vol aan implementatie nieuwe huisstijl in de WAAS. Mochten er geen mogelijkheden zijn binnen de WAAS, dan kijken we naar een alternatief.

#### → Wat gaat er de komende twee maanden gebeuren?

We plannen voor de zomer een gesprek met de KB waarin we onze wensen voor de provinciale website bespreken. Voor het deel zichtbaarheid van de Friese bibliotheken / FBN richting partners en stakeholders zoeken we verbinding met de gezamenlijke lobbystrategie. Op dit punt zijn er meerdere ontwikkelingen die samenkomen. 10 juli volgt voorstel hierover ter bespreking in directeurenoverleg.

#### → Wat valt op?

De zichtbaarheid van de Friese bibliotheken / FBN richting partners en stakeholders is gelinkt aan een gezamenlijke lobby-strategie en relatiemanagement. De zorgplicht is hierin een concrete en belangrijke aanleiding om gezamenlijk op te trekken. Veel ontwikkelingen komen op dit moment samen.

## Na de zomer in de spotlight

- Basisvaardigheden
- Medewerkers & vrijwilligers
- Meertaligheid
- Taal
- Versterken gemeenschappen
- Overkoepelend

**FERS**e   
zomergroet!